

# Veel ideeën, veel mogelijke impact!



## Workshop 2 - Ideeën bedenken

Wat vliegt de tijd! We zijn al halverwege de Klimaatmakers workshops. Voor de tweede keer kwamen we meteen enthousiaste groep Nijlenaren samen om dieper na te denken over de uitdagingen en kansen die we samen in de eerste workshop hadden geïdentificeerd. Onder het genot van zelfgemaakte lekkernijen van een lokale traiteur, brainstormden we over concrete acties om natuurvriendelijke tuinen toegankelijk te maken, meer delen en minder consumeren te stimuleren, en duurzame mobiliteit gemakkelijker en leuker te maken. Geen idee was te gek! We sloten de sessie af met zowel concrete actiepunten als ambitieuze toekomstdromen.



## Wat hebben we gedaan?

We begonnen de workshop met een korte **introductie** over Klimaatmakers en gooiden daarna de bal rond om elkaar droomactie voor het klimaat te leren kennen. Wat een mooie dromers zijn jullie!

Eens opgewarmd, doken we in een **doorschuif-brainstorm** en bedachten we zoveel mogelijk ideeën voor de vier uitdagingen/kansen die in vorige sessie naar voren kwamen.

De vele ideeën die werden opgeschreven, sorteerden we nadien op basis van hun haalbaarheid (kunnen we het?) en wenselijkheid (hebben we er goesting in?).

Tijdens een levendige discussie selecteerden we de meest veelbelovende plannen, van praktische acties zoals deekasten en fietschallenges tot ambitieuzere ideeën zoals het versterken van lokale deelmobiliteit.

**Benieuwd naar de resultaten? Lees vooral verder!**



## En wat nu?

**Donderdag 16 januari** staat onze derde Klimaatmakers workshop op de agenda. Uit alle ideeën die we hebben bedacht, stemmen we op de acties die we samen willen gaan uitvoeren! We denken verder na over hoe we elke actie praktisch kunnen uitvoeren, en wat en wie we hiervoor nodig hebben. De workshop start om **19:30 uur** en gaat door in **gemeenschapscentrum 't Dorp (Kessel)**. Kun je er niet bij zijn, maar wil je toch je stem uitbrengen? Dat kan! Scan de QR-code en stem online mee. Ben je er wel bij? Vergeet je dan zeker niet in te schrijven. Tot dan!

**Meer weten of inschrijven? Check [www.nijlen.be/klimaatmakers](http://www.nijlen.be/klimaatmakers)**

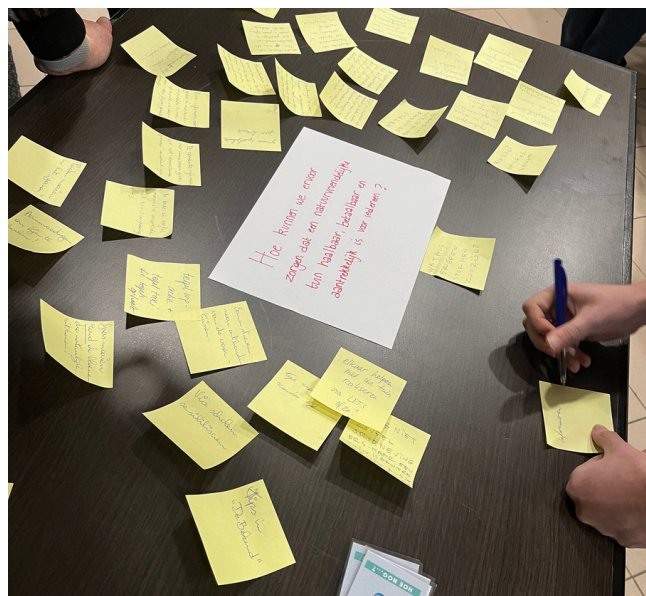
# 1. Natuurvriendelijke tuinen: haalbaar, betaalbaar en aantrekkelijk.

In kleinere groepen dachten we na over **hoe we natuurvriendelijke tuinen haalbaar, betaalbaar en aantrekkelijk kunnen maken** voor iedereen. De eerste stap om dit doel te bereiken, is het sensibiliseren en informeren van burgers over groene, onderhoudsvriendelijke tuinopties en het bieden van praktische ondersteuning bij de aanleg en het onderhoud. De volgende ideeën kwamen hierbij naar voren:

## Groene tuinen voor iedereen: kennis delen en praktische ondersteuning

Tijdens de brainstormsessie werd duidelijk dat sensibilisering en toegankelijk advies essentieel zijn om natuurvriendelijke tuinen te stimuleren. Burgers hebben behoefte aan concrete **informatie en begeleiding** om een groenere tuin te realiseren zonder dat dit te veel inspanning of kosten vraagt. Daarom werd voorgesteld om praktische kanalen zoals infomomenten, groene magazines en buurtadviezen in te zetten. Het inschakelen van experts en ervaringsdeskundigen kan bovendien helpen om mensen op maat te begeleiden.

Naast **sensibilisering** kwamen er ook ideeën naar voren om de publieke ruimte te vergroenen en samenwerkingen op te zetten die vergroening breed toegankelijk maken.



## Heb jij zelf nog ideeën?



Heb je zelf nog ideeën om collectieve en duurzame renovaties te stimuleren? Scan de QR-code en deel ze in onze ideeënbox. Inzenden kan tot en met 16 januari!



**Rol van de gemeente:** Hoewel de nadruk ligt op acties voor en door burgers, kan de gemeente een ondersteunende rol spelen bij het stimuleren van natuurvriendelijke tuinen:

- Inzetten van gemeentelijke communicatiekanalen voor sensibilisering.
- Ondersteunen van tuinadviesdiensten zoals tuinrangers.
- Samenwerken met scholen en tuinbouwopleidingen voor educatieve projecten.
- ...

## 2. Minder consumeren en meer delen stimuleren!

In kleinere groepen dachten we na over **hoe we mensen kunnen stimuleren om minder te consumeren en meer te delen**. De eerste stap om dit te bereiken, is het versterken van bestaande initiatieven en het centraal beschikbaar maken van informatie. Door het sociale aspect van delen te benadrukken en lokaal samen te werken, kunnen drempels worden verlaagd en duurzame keuzes aantrekkelijker worden. De volgende ideeën kwamen hierbij naar voren:

### Delen versterkt de gemeenschap: meer bekendheid en samenwerking

De brainstormsessie maakte duidelijk dat er al veel initiatieven bestaan rond delen en hergebruik, maar dat deze vaak te versnipperd zijn en onvoldoende bekend bij het brede publiek. Het **centraliseren en in kaart brengen** van deze initiatieven en evenementen in de regio werd als een cruciale stap naar voren geschoven. Door een duidelijk overzicht te creëren, zoals een inventaris of centraal platform, kunnen inwoners eenvoudig toegang krijgen tot initiatieven zoals weggeefkasten, repair cafés en kledingruil. Dit maakt het delen en hergebruiken praktischer en toegankelijker voor een grotere groep mensen.

Daarnaast werd het belang van **sociale verbondenheid** benadrukt: delen is niet alleen duurzamer, maar wordt ook makkelijker en aantrekkelijker als het gebeurt binnen een vertrouwde omgeving, zoals de eigen buurt. Een overzichtelijk en goed gecommuniceerd aanbod kan zo bijdragen aan een meer verbonden en duurzame samenleving.



### Heb jij zelf nog ideeën?



Heb je zelf nog ideeën om collectieve en duurzame renovaties te stimuleren? Scan de QR-code en deel ze in onze ideeënbox. Inzenden kan tot en met 16 januari!

**Rol van de gemeente:** Hoewel de nadruk ligt op acties voor en door burgers, kan de gemeente een ondersteunende rol spelen:

- Helpen bij het centraliseren en communiceren van bestaande deelinitiatieven.
- Ondersteunen van deel- en hergebruikprojecten zoals repair cafés.
- Faciliteren van ruimte voor weggeefkasten of kringwinkels.
- ...

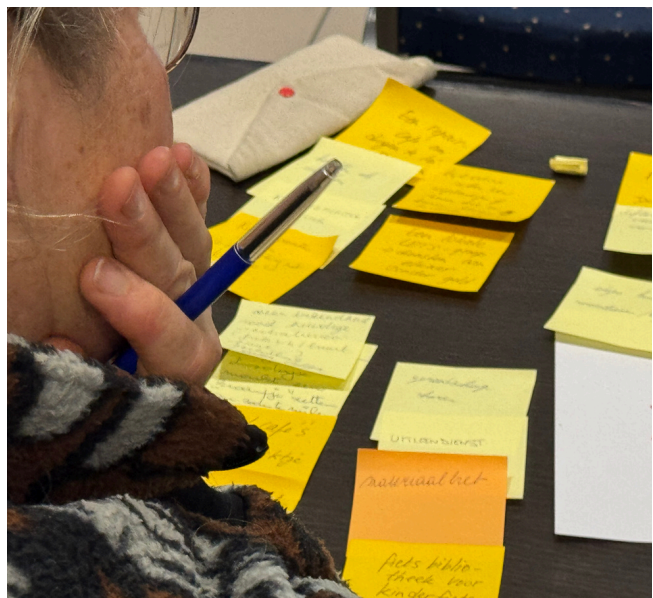
### 3. Duurzame mobiliteit gemakkelijker en aantrekkelijker maken!

In kleinere groepen dachten we na over **hoe we duurzame mobiliteit gemakkelijker, leuker en aantrekkelijker kunnen maken** voor mensen van alle leeftijden. De focus lag op het verbeteren van de gebruikservaring, het creëren van veilige en comfortabele voorzieningen en het stimuleren van duurzame keuzes door speelse en praktische oplossingen. De volgende ideeën kwamen hierbij naar voren:

#### Mobiliteit: comfortabel, veilig en aantrekkelijk voor iedereen

Tijdens de brainstormsessie werd duidelijk dat burgers veel invloed kunnen uitoefenen door gezamenlijke initiatieven en het actief promoten van duurzame mobiliteit. Het inzetten van ludieke acties, zoals **gameification** (bijv. fietsstreaks) en creatieve campagnes, kan mensen inspireren om vaker voor de fiets te kiezen. Ook kunnen burgers buurtinitiatieven opzetten om **deelmobiliteit**, zoals deelauto's en fietsverhuur, toegankelijker te maken. Door met elkaar in gesprek te gaan en samen oplossingen te bedenken, kunnen gemeenschappen zelf bijdragen aan een leukere en duurzamere mobiliteit.

Daarnaast kunnen burgers een belangrijke rol spelen door signalen door te geven aan de gemeente over de behoefte aan **verbeteringen in infrastructuur**, zoals veiligere fietspaden en schaduwrijke plekken. Deze collectieve feedback kan een sterk signaal afgeven en de kans vergroten dat de gemeente actie onderneemt.



- fietsstreaks die laten zien hoeveel opeenvolgende dagen je al fietst
- organiseren van buurtacties rond deelmobiliteit zoals deelwagens en fietsverhuur
- het opzetten van herstelpunten voor fietsers
- challenges waarin gestimuleerd wordt om zoveel mogelijk kilometers duurzaam af te leggen
- buurtbijeekkomsten om gedeelde noden rond mobiliteit in kaart te brengen
- het organiseren van fietsdagen met de buurt
- acties om mensen te stimuleren vaker de fiets te nemen voor korte afstanden
- nauwe communicatie met beleidsmakers over verkeerssituaties in drukke straten
- creëren van een netwerk van inwoners die duurzame mobiliteit actief promoten in hun buurt

#### Heb jij zelf nog ideeën?



Heb je zelf nog ideeën om collectieve en duurzame renovaties te stimuleren? Scan de QR-code en deel ze in onze ideeënbox. Inzenden kan tot en met 16 januari!

**Rol van de gemeente:** Hoewel veel acties door burgers kunnen worden geïnitieerd, is de steun van de gemeente van groot belang. De gemeente kan:

- Het faciliteren van deelmobiliteitsinitiatieven met logistieke of financiële ondersteuning.
- Het bieden van ruimte en materiaal voor campagnes of herstelpunten.
- Samenwerken met burgers om duurzame mobiliteit breed te promoten.
- ...